

Lifestyle Attitude

RSE



WATER CONNECT RAFFRAICHIT LA VILLE

La Fontaine Universelle Mât source, modèle connecté et 2 et 1 pour le XXI^e siècle

L'entreprise francilienne optimise l'accès gratuit à l'eau dans l'espace urbain. Lauréate d'un concours lancé par Eau de Paris, la Fontaine Universelle Mât Source de Water Connect s'est largement implantée dans la capitale à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques.

La fontaine Wallace fait pleinement partie du paysage parisien. Elle doit son nom à un généreux Anglais, Sir Richard Wallace, qui l'a offerte en 1872 à la population parisienne. Sculptée en bronze vert foncé et ornée de quatre cariatides, elle est immédiatement reconnaissable ! S'il en reste aujourd'hui une centaine dans la ville, elle n'est pas la seule. La Pétilante, dont la première date de 2010, des bornes fontaines – vert foncé elles aussi – situées dans les parcs et jardins ou encore L'Arceau au design minimaliste assumé... Le Mât Source, implanté depuis 2022, est le plus récent. Le plus polyvalent aussi. L'accélération du changement climatique oblige désormais les villes à s'adapter. Une problématique prise à bras le corps par Water Connect, spécialisée dans les solutions innovantes d'îlots de fraîcheur en zone urbaine. « Nous apportons de nouveaux concepts autour de la French Tech, appliqués au domaine de l'eau, précise le dirigeant fondateur Pascal Poncet. Nos produits sont installés dans l'espace public. La visée première est l'optimisation de la ressource dans un contexte de réchauffement climatique pour en faire un service qui apporte le bien-être ». En 2020, la PME a remporté un appel d'offres lancé par Eau de Paris, qui capte, traite, distribue l'eau aux trois millions d'usagers de la

capitale. Son ambition ? « Inventer la fontaine universelle du XXI^e siècle ». La solution se devait d'être durable en plus d'être pratique et accessible à tous (PMR compris). C'est le pari gagné par « Mât Source », une fontaine urbaine 2 en 1, à boire et à rafraîchir, grâce à ses fonctions de brumisation. Sa fabrication éco-conçue est basée en Ile-de-France. Sa technologie de pointe garantit la qualité de l'eau tout en intégrant une surveillance en temps réel. Pour Pascal Poncet, l'usage à la fois équitable et économe de l'eau en espace urbain est une priorité. « La Fontaine Universelle Mât Source répond au besoin d'une gestion optimisée de la ressource dans des temps où chaque litre d'eau est devenu précieux ». Diverses zones touristiques l'ont d'ores et déjà adoptée : le Champ de Mars, le Moulin Rouge, Quai de Valmy, Bastille, à Paris mais aussi Nice, Lyon... L'équipement au village olympique, à l'occasion des JO 2024, et dans d'autres sites stratégiques intramuros pour multiplier les « oasis » de fraîcheur, a accru sa visibilité. « La Fontaine Universelle Mât Source va s'inscrire comme un héritage durable des Jeux 2024 pour les générations présentes et futures, assure Fabrice Borea, responsable chez Eau de Paris. Elle continuera à être déployée dans Paris tout au long des prochaines décennies ». ■



La Fontaine Wallace, symbole de Paris à la fin du XIX^e siècle

154 Home FASHION NEWS

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2024 N°54