



**VALENTON** | Mât d'eau potable, brumisateurs, fontaine-tonnelle... L'entreprise Water Connect installe des îlots de fraîcheur franciliens. Sa croissance se poursuit en province et bientôt à l'international.

# Le succès fou des fontaines à eau innovantes

**Marine Legrand**

**IL EST 10 H 30** et il fait déjà 30 °C en ce matin caniculaire de juillet à Ivry-sur-Seine. Dans le centre-ville, Chiheb, qui cherche désespérément à se rafraîchir, aperçoit soudain la fontaine d'eau potable Mât Source, installée place Voltaire. Le Tunisien se précipite et asperge ses bras, son visage, avale plusieurs gorgées. « Il faut absolument en installer davantage dans les villes, explore-t-il. D'autres pays en ont déjà mis partout. On a beaucoup de retard en France. »

Derrière cette fontaine se trouve une PME du Val-de-Marne : Water Connect, installée à Valenton. Son credo : transformer les espaces urbains en îlots de fraîcheur grâce à des équipements gérant l'eau intelligemment, s'adressant au plus grand nombre, pilotés à distance, conçus et fabriqués en France.

## Étancher la soif des enfants, adultes et chiens

Créés en 2018 par un duo d'entrepreneurs, ces équipements connaissent un succès fulgurant depuis les Jeux olympiques de Paris 2024 et la Coupe du monde de rugby 2023. « Lors des JO, nous avons installé 78 fontaines d'eau potable Mât Source dans la capitale pour la Ville de Paris et Eau de Paris, avec qui

nous avons désormais signé un contrat-cadre. Depuis, on en implante un peu partout », se réjouit Pascal Poncet, le fondateur, qui s'est associé avec Yves Pucheral.

Encore tout récemment, des fontaines et des brumisateurs ont été installés à Ivry-sur-Seine, Villejuif, dans différentes « rues aux écoles » piétonnisées de Paris, bientôt à Choisy-le-Roi, etc. Près de 200 ont vu le jour en province : Lacanau (Gironde), Lyon (Rhône), Nantes (Loire-Atlantique), Vénissieux (Rhône), Mulhouse (Haut-Rhin), Toulouse (Haute-Garonne), Montpellier (Hérault)... Car Water Connect ne conçoit pas de simples appareils distribuant de l'eau potable dans la rue. La fontaine permet de remplir sa gourde, de boire aussi bien si l'on est adulte, enfant, cycliste ou en fauteuil roulant grâce aux bacs à différentes hauteurs. Une ombrière peut être ajoutée au sommet. Une option permet d'intégrer une écuelle pour désaltérer les chiens.

L'entreprise conçoit également des brumisateurs et, plus original, des modules rafraîchissants ludiques, le Kiosque llo'O, comme à Gennevilliers (Hauts-de-Seine), où il a rencontré un vif succès auprès des enfants durant l'été 2024. « Pour obtenir de

la fraîcheur, il faut de l'eau, de l'ombre et de la végétation. Nous avons donc créé une fontaine végétalisée, Mât Tonnelle », ajoute Pascal Poncet. Elle est à la fois une fontaine distribuant de l'eau potable et une ombrière sur laquelle poussent des plantes grimpanes irriguées par cette eau. De petits bancs peuvent être ajoutés dessous. Le premier modèle a été inauguré en juin 2024 à Valenton. Deux autres ont été installés récemment en front de Seine à Paris dans le XV<sup>e</sup> arrondissement, tandis que des modèles supplémentaires sont prévus dans le Val-d'Oise.

Autre atout : ses fontaines sont vendues 13 500 € en moyenne. Elles coûtent donc bien moins cher que les traditionnelles fontaines Wallace en fonte, très présentes à Paris, à près de 40 000 €. Résultat : le chiffre d'affaires annuel de Water Connect bondit « On est passés de 450 000 € en 2021 à 1 million en 2024 », se réjouit Pascal Poncet. Et les récompenses s'enchaînent : prix de l'innovation Origine France garantie 2024, Green Solutions Awards 2023, prix de la TPE-PME à impact par le Grand-Orly Seine Bièvre 2024...

## Prêts pour la Coupe d'Afrique des nations

Des perspectives de développement viennent de s'ouvrir à l'étranger. Au Maroc plus précisément. La société a été sélectionnée par la région Île-de-France pour participer aux rencontres économiques de Casablanca, en avril, afin de rencontrer des décideurs locaux. « Nous avons pu sentir le marché, voir si nos produits intéressaient, échanger avec des paysagistes et bureaux d'études marocains, etc. »

L'entreprise vient aussi d'intégrer la « task force franco-marocaine » déployée en vue de la Coupe d'Afrique des nations (CAN) de football, fin 2025-début 2026 et de la Coupe du monde de football en 2030, toutes deux au Maroc. Cette équipe vient d'être lancée par Laurent Saint-Martin, ministre du Commerce extérieur et... ancien député macroniste de la circonscription dans le Val-de-Marne.

« Il nous connaît bien, sourit Pascal Poncet. On se retrouve avec de grosses sociétés : RATP, SNCF, Transdev, Engie, GL Events... On est informés de tous les projets, on étudie comment l'on pourrait mettre des points d'eau devant les stades, dans leurs parcs, etc. C'est formidable. »



Ivry-sur-Seine, mercredi.  
Après avoir été implantés  
en nombre à Paris, les appareils  
de Water Connect essaient  
de plus en plus au-delà  
de la capitale.



Pascal Poncet (à dr.), qui a cofondé Water Connect en 2018,  
avec son associé Yves Pucheral (à g.).