



L'entreprise de fontaines urbaines Water Connect veut s'exporter à l'international

Alors que l'Exposition universelle en 2030 et la Coupe du monde de football 2034 se dérouleront en Arabie Saoudite, l'entreprise Water Connect veut sortir son épingle du jeu pour proposer des îlots de fraîcheurs urbains.

Avec plus de 300 fontaines installées en France et en Île-de-France, Water Connect, la jeune PME de 10 salariés prend son envol. Implantée à Valenton (Val-de-Marne) et fondée en 2018, l'entreprise vise désormais l'international pour poursuivre sa croissance et produire de nouveaux aménagements urbains pour répondre aux besoins d'îlots de fraîcheurs dans les villes.

« Il est temps pour nous de partir à l'international », lance Pascal Poncet, président et cofondateur de Water Connect avec son associé Yves Pucheral. Aujourd'hui, la PME exporte déjà vers la Suisse, lui permettant de réaliser 10 % de son chiffre d'affaires d'un million d'euros en 2025. Mais elle voit plus loin. « Nous faisons partie des 65 projets identifiés portés par la task force économique franco marocaine pour la Coupe du monde de football 2030 [NDLR qui se déroulera en Espagne, au Portugal et au Maroc] », ajoute-t-il. Des discussions sont en cours pour installer des fontaines, mais la société du Val-de-Marne compte déjà deux distributeurs au Maroc.

Après ce premier chantier, Water Connect envisage également de s'exporter en Arabie Saoudite qui accueillera l'Exposition universelle en 2030 et la Coupe du monde de football en 2034. Pour cela, elle compte lever des fonds l'an prochain pour être accompagné dans cette croissance.

Déployées lors des JO

Il faut dire que l'entreprise peut compter sur une belle carte de visite : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Water Connect a déployé ses fontaines intelligentes et accessibles à tous pour transformer les îlots de chaleur à Paris et en Seine-Saint-Denis, en « oasis de fraîcheur », précise Pascal Poncet. De nombreuses fontaines ont été installées près du siège de la Région Île-de-France à Saint-Ouen et au pied du Stade de France.

Dernièrement, c'est à Créteil (Val-de-Marne) que ces fontaines ont élu domicile en décembre. Alors que les fortes chaleurs ont encore frappé fort cet été, les communes cherchent à rafraîchir les habitants notamment dans les quartiers urbains denses. C'est de là qu'est né Water Connect. L'entreprise venait en aide aux communes face au street pooling - l'ouverture des bouches et poteaux à incendie l'été - en proposant à l'époque un kiosque brumisateur.

WaterConnect veut répondre aux besoins d'îlots de fraîcheurs dans les villes.

Credits: WaterConnect