



Yves Pucheral : « Une fontaine urbaine doit être accessible à tous, sans exception »

Avec son mobilier urbain innovant, Water Connect vise à rendre la ville plus confortable pendant les périodes de canicule grâce à des îlots de fraîcheur et des fontaines brumisantes. Rencontre avec Yves Pucheral, cofondateur de l'entreprise, qui place au cœur de son projet la question de l'accessibilité pour tous.



Yves Pucheral et Pascal Poncet, co-fondateurs de Water Connect.

En quoi l'accessibilité universelle est-elle au cœur de la conception de vos fontaines ?

Yves Pucheral : Pour rendre la ville plus agréable, il faut multiplier les points d'eau, l'ombre et la végétation. S'agissant de nos fontaines, leur première spécificité est précisément cette accessibilité universelle. Elles doivent pouvoir être utilisées par tous : enfants, adultes, personnes en fauteuil roulant ou encore

animaux d'assistance, comme les chiens guides.

Qu'est-ce qui vous a conduit à adopter une approche aussi exigeante dans vos conceptions ?

L'accessibilité n'est pas un concept abstrait pour moi. Je suis moi-même en situation de handicap. Je vis au quotidien les difficultés liées à la mobilité, qu'il s'agisse d'accéder à des services, à des lieux de loisirs ou à des commerces. Lorsque l'on développe un produit destiné aux collectivités – et donc, par extension, à un grand nombre d'utilisateurs dans l'espace public – il est impératif qu'il puisse être utilisé par tout le monde. C'est, pour moi, la base de toute réflexion autour de nos produits : une fontaine doit être accessible à tous, sans exception !

Quels critères techniques avez-vous intégrés pour garantir cette accessibilité totale ?

Les besoins d'un enfant, d'un adulte ou d'une personne en fauteuil ne sont pas les mêmes, et chaque détail compte. Ainsi, nous avons veillé, pour chacun de nos produits, à positionner les boutons de commande – qu'ils servent à activer la brumisation

ou la distribution d'eau potable – à une hauteur adaptée à tous les usagers. Nous avons par ailleurs travaillé en étroite collaboration avec l'Association des Paralysés de France (APF). Avant la fabrication, nous leur avons soumis une maquette pour validation. À la suite de leurs recommandations, nous avons ajouté du braille à côté des boutons afin qu'une personne non-voyante identifie immédiatement s'il s'agit d'activer la fontaine à boire ou la brumisation.

Ce partenariat avec l'Association des Paralysés de France semble avoir été déterminant. Comment s'est articulée cette collaboration et en quoi a-t-elle enrichi vos équipements ?

Je connais l'APF depuis longtemps. En son sein existe un véritable laboratoire d'expertise qui nous a guidés pour répondre précisément aux attentes des personnes concernées. Il ne suffit pas de proclamer que l'on conçoit un produit pour les personnes handicapées : il faut recueillir leur avis, intégrer leurs retours et respecter leurs contraintes réelles. C'est ce travail conjoint qui permet de développer des équipements véritablement inclusifs.

En septembre 2025, vous avez sponsorisé le Tour de Bretagne organisé par l'association À Tour de Bras. En quoi ce soutien s'inscrit-il dans les missions de l'entreprise ?

Ce partenariat illustre parfaitement la convergence entre nos engagements industriels et nos valeurs sociétales. Water Connect est pionnière des fontaines inclusives et éco-conçues, et place l'accessibilité au centre de ses innovations. L'association À Tour de Bras, que j'ai fondée en 2014, organise chaque année des périples sportifs rassemblant différents sportifs ; le dernier Tour de Bretagne a ainsi réuni des participants ayant parcouru plus de 400 kilomètres à vélo et en handbike. En soutenant cet événement, nous portons plusieurs messages essentiels : promouvoir une inclusion totale, tant dans l'accès à l'eau en ville que dans la pratique sportive ; affirmer que le sport constitue un formidable levier pour transformer le regard sur le handicap et faire évoluer les infrastructures ; et démontrer que l'innovation sociale peut transformer la contrainte en opportunité. Concevoir une fontaine accessible ou organiser une aventure sportive inclusive répond à une même philosophie : rassembler et renforcer le collectif, que ce soit en ville ou sur la route. Ce sponsoring est donc la traduction concrète de notre vision d'un mobilier urbain pensé pour tous.

Parlons maintenant des défis. Vous avez déployé un nombre important d'installations, notamment lors des Jeux Olympiques. Rencontrez-vous des obstacles, techniques ou financiers, dans l'installation de ce mobilier multifonction ?

Notre ligne directrice est d'offrir un maximum de services dans un minimum d'espace afin de ne pas encombrer l'espace public. Mais

des obstacles existent, bien sûr. Le premier est financier, surtout dans le contexte actuel. Pourtant, face au réchauffement climatique, la nécessité d'agir ne fait plus débat. Il faut rendre la ville plus respirable, et nous poursuivons sans cesse la recherche de nouveaux marchés et de solutions de financement adaptées.

Vous travaillez exclusivement avec les collectivités. Dans un contexte marqué par les prochaines élections municipales, quel message souhaitez-vous leur adresser ?

Les élections suivent leur cours, mais les canicules, elles, ne vont pas disparaître. Il est essentiel de ne pas suspendre les actions en raison du calendrier politique. L'activité économique doit se

poursuivre, et les décisions liées à l'adaptation climatique doivent être prises sans attendre.

Pour conclure, quelles ambitions porte aujourd'hui Water Connect ?

Nous aspirons à multiplier nos installations sur tout le territoire national, mais également à étendre notre présence en Europe et à l'international. Nos produits sont protégés par des brevets qui attestent de leur caractère innovant. Nous souhaitons conserver cette avance, la renforcer et faire reconnaître notre expertise auprès du plus grand nombre ●

Propos recueillis
par Abdessamad Attigui

« Nous adaptons la hauteur des commandes pour les enfants, les personnes âgées et en fauteuil. »

